



COMMUNE DE
COMUNE DI
ETROUBLES

RÉGION AUTONOME
VALLÉE D'AOSTE
REGIONE AUTONOMA
VALLE D'AOSTA

1, rue de La Tour
11014 Etroubles
Aosta, Italia
tel. +39 0165 789101
fax +39 0165 789102
www.comune.etroubles.ao.it
info@comune.etroubles.ao.it
P.Iva - C.Fisc. 00101220077



COMUNICATO STAMPA

Étroubles a Roma per la presentazione del progetto

“Gusta l’Arancione 3.0”

Roma, 22 ottobre 2013



Martedì 22 ottobre 2013, alle ore 10, presso la sede della Regione Liguria in Piazza Madama, tutti i rappresentanti dei 29 Comuni aderenti al progetto “Gusta l’Arancione 3.0” soci dell’Associazione Paesi Bandiere Arancioni (**San Leo capofila, Acquaviva Picena, Anghiari, Bolsena, Camerino, Corinaldo, Dolceacqua, Etroubles, Frosolone, Gavi, Lari, Leonessa, Mercatello sul Metauro, Montagnana, Montecassiano, Montelupone, Morano Calabro, Ostra, Palena, Pievebovigliana, Pigna, Ripatransone, San Ginesio, Sant’Agata di Puglia, Sardara, Soave, Sutera, Urbisaglia e Verucchio**) hanno assistito alla presentazione del progetto finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport, la Comunicazione risultando oltretutto terzo su oltre 400 progetti presentati.



Il progetto “**Gusta l’arancione 3.0**” a valere sui fondi previsti dal D.M. 13 dicembre 2010 “**Progetti per la realizzazione e diffusione dei servizi innovativi in favore dell’utenza turistica**” permetterà a questi 29 Comuni (con la possibilità di aumentare le adesioni tra i Paesi Bandiera Arancione) di promuovere in rete i propri territori creando una forte sinergia, un’ampia commercializzazione dei prodotti che si deciderà di veicolare e soprattutto consentirà un grandissimo lavoro di posizionamento sul mercato del marchio attraverso azioni, testimonial e partners di altissimo livello.





Importante sarà il ruolo delle pubbliche amministrazioni nel saper coinvolgere il maggior numero di attori economici presenti nei propri territori (commercianti, albergatori, artigiani, guide turistiche, ecc...) per renderli il più possibile appetibili con offerte di qualità, professionalità e novità.

Cinque gli obiettivi base: analisi della conoscenza dei comportamenti dei consumatori; creazione di un'offerta forte; divulgazione, informazione, commercializzazione in rete; prenotazione on-line.

È previsto l'avvio del progetto nel gennaio 2014 e nei prossimi 6 mesi sarà effettuata la raccolta di tutto il materiale e di tutte le informazioni presenti sui vari territori per arrivare a predisporre una bozza di proposta entro tale data. La durata del progetto è di 18 mesi. Un altro importante obiettivo è di aumentare le attuali 100.000 presenze turistiche dei 29 comuni portandole a 300.000 e aumentare la durata media dei soggiorni da 2 giorni attuali a 3.

Un risultato che ci inorgoglisce e che conferma la forza della rete dell'Associazione Paesi Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.



Un progetto tecnologico per mettere in rete le eccellenze dei nostri “paesi arancioni” e creare vere e proprie “esperienze di viaggio”.

Con il progetto “**Gusta l'Arancione 3.0**” le Amministrazioni comunali aderenti intendono superare i propri limiti e, avvalendosi delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie, si propongono di far emergere il “valore nascosto” del proprio territorio migliorando la qualità dell'offerta di vacanza, l'esperienza di fruizione e la gratificazione emotiva vissuta dal turista.

Una nuova importante opportunità per il nostro piccolo Comune. Occasione di promozione all'interno di un ampio circuito nazionale con grande visibilità e innovazione.